



Verkaufs-, Liefer- und Zahlungsbedingungen für den Großhandel der SPORT 2000 GmbH

1. Kaufvertrag

Soweit der Käufer Kaufmann ist und der Vertrag zum Betrieb eines Handelsgewerbes gehört, gelten nachstehende Bedingungen für dieses und alle folgenden Geschäfte mit dem Käufer. Für Kaufverträge mit Nichtkaufleuten gelten die gesetzlichen Bestimmungen des Deutschen Rechtes.

Einkaufsbedingungen des Käufers mit anderen Bedingungen als diesen erkennen wir nicht an. Vereinbarungen, die von unseren Verkaufs-, Liefer- und Zahlungsbedingungen abweichen, bedürfen zu ihrer Gültigkeit der schriftlichen Bestätigung durch uns. Unser Schweigen auf nachträgliche Abänderungs- und/oder Ergänzungswünsche bedeutet Ablehnung.

Unsere Verkaufs-, Liefer- und Zahlungsbedingungen gelten spätestens mit der Entgegennahme der Ware durch den Käufer als angenommen.

2. Preise

Die Preise für alle Lieferungen verstehen sich in Euro. Eine Fakturierung in ausländischer Währung kann nur nach vorheriger Vereinbarung erfolgen. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird jeweils gesondert berechnet. Maßgebend sind die am Liefertag gültigen Preise. Angaben in unseren Prospekten, Katalogen und schriftlichen Unterlagen hinsichtlich Kaufpreis und Materialbeschreibung sind freibleibend, ohne dass der Käufer daraus irgendwelche Rechte gegen uns herleiten könnte, soweit diese Änderungen für den Käufer zumutbar sind.

Lieferungen innerhalb Deutschland werden dem Käufer zzgl. einer Logistikpauschale von 1,9% zzgl. Mehrwertsteuer berechnet. Berechnungsgrundlage der Logistikpauschale ist der Netto-Warenwert (ohne Mehrwertsteuer).

Lieferungen ins Ausland erfolgen bis zur deutschen Grenze gemäß vorstehender Regelung. Darüber hinausgehende Frachtkosten trägt der Käufer. Ausgenommen von den vorher genannten Richtlinien sind die im Katalog gekennzeichneten Artikel mit Sperrgutversand, hier erfolgt immer eine gesonderte Berechnung der Transportkosten. Der Versand erfolgt nach unserer Wahl und stets auf Rechnung und Gefahr des Käufers. Für rechtzeitige und richtige Ankunft haften wir nicht.

3. Kaufpreiszahlung

Bei Zahlung unserer Rechnungen Netto Kasse innerhalb 10 Tagen gewähren wir 3% Skonto, bei Zahlung innerhalb 30 Tagen netto.

Die Abwicklung der Zahlungen erfolgt bei Verkauf an Partner der SPORT 2000 Deutschland GmbH ausschließlich über das für den Käufer bei der DZB Die Zentralregulierungsbank, Mainhausen geführte Mitgliedskonto. Hierzu bestehen besondere Zahlungsbedingungen in Gestalt der Erläuterungen zur Abrechnung und der von uns gemeinsam mit der Bank vereinbarten Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die den Zahlungsweg und die Folgen eines Zahlungsverzuges regeln.

4. Lieferfristen

Die Angabe von Lieferterminen erfolgt unverbindlich und vorbehaltlich der richtigen und rechtzeitigen Selbstbelieferung. Überschreitungen der Liefertermine durch uns berechtigen den Abnehmer nur zum Rücktritt vom Vertrag unter Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften, wenn wir im Verzuge sind. Schadensersatzansprüche irgendwelcher Art sind ausgeschlossen. Höhere Gewalt und sonstige unvorhergesehene Ereignisse, Rohstoffmangel, Betriebsstörungen sowie behördliche Anordnungen, insbesondere auch Import und/oder Exportrestriktionen bzw. -verbote berechtigen uns, die Lieferungen um die Dauer der Behinderung zuzüglich einer angemessenen Wiederanlaufzeit hinauszuschieben oder wegen des noch nicht erfüllten Teiles vom Verträge zurückzutreten, ohne dass Schadensersatzansprüche irgendwelcher Art an uns gestellt werden können.

5. Eigentumsvorbehalt

Sämtliche gelieferte Waren bleiben bis zur vollständigen Bezahlung aller von uns im Rahmen der Geschäftsbeziehung mit dem Käufer gelieferten Waren - bei Hingabe von Schecks und Wechseln bis zu deren Einlösung - unser Eigentum. Wir verpflichten uns jedoch bei entsprechendem Verlangen des Käufers zur Freigabe der unter Eigentumsvorbehalt gelieferten Ware, wenn und soweit die durch den Eigentumsvorbehalt bestehende Sicherung die zu sichernde

Forderung um 25% übersteigt; freigegeben werden die jeweils ältesten Lieferungen.

Der Käufer darf die Waren nur im Rahmen seines ordnungsgemäßen Geschäftsbetriebes veräußern. Falls der Käufer vor fälliger Zahlung der gelieferten Ware seine Zahlungen einstellt, haben wir die §§ 47/48 der Insolvenzordnung eingeräumten Rechte auf Aussonderung und Ersatz-aussonderung.

Verpfändungen oder Sicherungsübereignungen von Waren oder Abtretungen von Forderungen aus der Veräußerung von Waren, auf welche sich unser Erweiterter und

verlängerter Eigentumsvorbehalt bezieht, sind nur mit unserer Zustimmung zulässig.

Bei Pfändung durch Dritte oder sonstige Zugriffe Dritter muss der Käufer uns unverzüglich Anzeige machen. Wird unter Eigentumsvorbehalt gelieferte Ware zurückgenommen, so wird Gutschrift nur in Höhe des zur Zeit des Eingangs dieser Ware bei SPORT 2000 geltenden Verkaufspreises erteilt, gemindert um 20% des ursprünglichen Verkaufspreises, die für Fracht, Verpackung, Behandlung und Restaurierung berechnet werden; ist in Einzelfällen ein höherer Betrag erforderlich, um die Ware wieder verkaufsfertig zu machen, steht uns das Recht zu, den nachgewiesenen höheren Betrag zu fordern. Erweist sich die zurückgenommene Ware aufgrund Ihres Zustands oder Alters als nicht mehr verwertbar, so wird nur der Altmaterialewert gutgeschrieben. Die Rückforderung der unter Eigentumsvorbehalt gelieferten Ware bedeutet nicht ohne weiteres gleichzeitig die Erklärung des Rücktritts vom Vertrag.

6. Beanstandungen/Reklamationsabwicklung

Die von uns an den Käufer gelieferte Ware haben wir von Vorlieferanten bezogen. Wir erfüllen insoweit unsere Gewährleistungspflicht dadurch, dass wir dem Käufer hiermit unsere gesamten eigenen Gewährleistungsansprüche gegen unsere Vorlieferanten abtreten. Der Käufer nimmt diese Abtretung erfüllungshalber an. Bei Nichtdurchsetzbarkeit oder Misslingen richten sich die subsidiären Gewährleistungsansprüche gegen uns. Bei berechtigter und rechtzeitiger Beanstandung können wir Waren gleicher Art, Güte, Größe, Form und Farbe oder entsprechende Ware liefern oder den Kaufpreis in Geld abzüglich Skonti oder anderer Nachlässe zurückzahlen. Das Wahlrecht zwischen beiden Möglichkeiten steht ausschließlich uns zu. Sonstige Ansprüche jeder Art auf Schadenersatz oder entgangenen Gewinn sind ausgeschlossen.

7. Haftungsmaßstab

Wir haften für eigenes Verschulden sowie Verschulden unserer Organe, Mitarbeiter, Angestellten, Arbeitnehmer und sonstigen Erfüllungsgehilfen, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere aus Verschulden bei Vertragsverhandlungen, positiver Vertragsverletzung, unerlaubter Handlung etc. stets nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

8. Vertrieb und Vertriebsbindung

8.1. Marktsegmente

SPORT 2000 vertreibt Produkte von selbständigen Markenlieferanten (Drittmarken) als auch unter Exklusivmarken.

8.2. Präsentation

Der Händler präsentiert die SPORT 2000 Exklusivmarken und die Drittmarken stets in einer Art und Weise, die dem hochwertigen Markenimage gerecht wird.

8.2.1 Verkauf im stationären Fachgeschäft

Der Händler präsentiert in seinem stationären Geschäft SPORT 2000 Exklusivmarken/Drittmarken mit dem entsprechenden Verkaufsförderungsmaterial (z.B. Displays - sofern angeboten) der Exklusivmarken / Drittmarken. Er verwendet Marketing-Materialien nach den Vorgaben von SPORT 2000 bzw. der Lieferanten der Drittmarken.

8.2.2 Verkauf im Internet

Der Vertrieb von SPORT 2000 Exklusivmarken über das Internet ist nur über eine eigene Web-Site des Händlers gestattet. Der Händler hat auf seinem Internet-Auftritt einen separaten Bereich für SPORT 2000 Exklusivmarken / Drittmarken eingerichtet.

Auf der Web-Site werden die Exklusiv- und Drittmarken qualitativ hochwertig und gut sichtbar unter Verwendung hochwertiger Grafiken dargestellt. Der Händler verwendet Marketing-Materialien nach den Vorgaben von SPORT 2000 / der Drittmarken.

Die Navigation der Web-Site muss eine einfache Suche nach Marken, Produkt und Kategorie ermöglichen. Bei der Anzeige der Suchergebnisse müssen die Exklusivmarken / Drittmarken deutlich mit dem entsprechenden Marken(logos) gekennzeichnet sein. Die Leistungsfähigkeit der Web-Site muss dem aktuellen Stand der Technik und allen gesetzlichen Vorschriften (den Vorschriften des Fernabsatzes, den Datenschutzbestimmungen sowie des Teledienstgesetzes) entsprechen. Für die Web-Site ist eine ständige funktionelle und zeitliche Verfügbarkeit zu gewährleisten. Der Händler garantiert durch entsprechende Maßnahmen die Sicherheit aller technischen Daten und Kundeninformationen. Der Händler bietet dem Kunden die Möglichkeit, die Bestellung zu verfolgen und informiert dabei über Auftragsnummer, Lieferzeit, Auslieferstatus usw.

8.2.3 Versandhandel

Der Händler hat in seinem Katalog einen separaten Bereich für SPORT 2000 Exklusivmarken / Drittmarken eingerichtet. Im Katalog werden die Exklusivmarken / Drittmarken-Produkte exklusiv, qualitativ hochwertig und gut sichtbar unter Verwendung hochwertiger Grafiken und Druckmaterialien dargestellt. Der Händler verwendet Marketing-Materialien nach den Vorgaben von SPORT 2000 / Drittmarken. Der Händler bietet dem Kunden die Möglichkeit, die Bestellung zu verfolgen und informiert dabei über Auftragsnummer, Lieferzeit, Auslieferstatus usw.

8.3. Fachliche Eignung des Händlers und seines Personals, individuelle und kompetente Produktberatung

Der Händler und/oder sein Verkaufs-Personal erwerben durch den regelmäßigen Besuch von Schulungen der SPORT 2000 / Drittmarken besondere Kenntnisse über die SPORT 2000-Exklusivmarken / Drittmarken-Produkte und stellen hierdurch eine besondere fachliche Kompetenz und Beratungsqualität sicher. Der Händler leistet dem Kunden eine individuelle und kompetente Produktberatung durch geschultes Fachpersonal während der üblichen Einzelhandelszeiten (Montag bis Samstag 9.30 und 18.00 Uhr). Die Produktberatung erfolgt beim stationären Händler während der Öffnungszeiten seines Geschäftes in dem Geschäft, in übrigen, sowie beim Internetverkauf und beim Versandhandel, über eine Hotline, per Telefon oder e-mail.

8.4. Abschluss des Verkaufs über Internet-Auktionsplattform

Der Händler wird die SPORT 2000 Exklusivmarkenprodukte nicht über Internet-Auktionsplattformen oder Internetmarktplätze verkaufen.

8.5. Vertriebsbindung

Dem Käufer ist es verboten, von uns gelieferte Ware an Wiederverkäufer abzugeben. Der Verkauf der von uns gelieferten Ware ist ausschließlich an Endverbraucher am Sitz des Gewerbebetriebes des Käufers zulässig. Im Verletzungsfall verpflichtet sich der Käufer, die Ware auf seine Kosten zurückzukaufen. Geschieht das nicht, können wir nach unserer Wahl den durch einen von uns veranlassten und/oder getätigten Rückkauf entstandenen Schaden vom Käufer ersetzt verlangen oder aber - falls die Artikel nicht zurückgekauft werden - eine sofort fällige Konventionalstrafe in Höhe von 50% des Nettowertes der vertragswidrig verkauften Ware fordern, wobei deren Zahlung an die anwr-Kinderhilfe e.V., Frankfurt/Main zu erfolgen hat.

8.6. Zustimmungsvorbehalt

Soweit SPORT 2000 Produkte von selbständigen Markenlieferanten anbietet, steht der Verkauf an den Käufer unter dem Vorbehalt, dass der jeweilige Markenlieferant den Verkauf an den Käufer nicht untersagt hat.

9. Abschließende Bestimmungen

Erfüllungsort für Lieferung und Zahlung ebenso wie Gerichtsstand ist Mainhausen. Das gilt auch für Scheckklagen. Nach unserer Wahl können wir auch an dem für den Hauptsitz des Käufers zuständigen Gerichtsstand Klage erheben.

Soweit einzelne oder mehrere Teile der vorstehenden Regelungen nichtig, anfechtbar oder unwirksam sind, berührt dies die Gültigkeit des Vertrages im übrigen nicht. Die Vertragsbedingungen sind dann so auszulegen, umzudeuten oder zu ergänzen, dass der vertraglich beabsichtigte wirtschaftliche Zweck der unwirksamen Bestimmungen in rechtlich zulässiger Weise erreicht wird.

Stand Februar 2021



Terms and Conditions of Sale, Delivery, and Payment for wholesale distribution of SPORT 2000 GmbH products

1. Sales Contract

To the extent that the Buyer is a merchant and the Contract is designed for the purpose of operating a commercial enterprise, the following Terms and Conditions shall apply to this and all future transactions with the Buyer. The statutory provisions of German law shall apply to sales contracts with non-merchants.

We do not recognise Buyer's Terms and Conditions of Purchase which are contrary to these provisions. Agreements in derogation of our Terms and Conditions of Sale, Delivery, and Payment require our written confirmation to come into force. Our absence of response to subsequently requested amendments and/or additions shall constitute rejection.

Our Terms and Conditions of Sale, Delivery, and Payment shall be deemed accepted on receipt of goods by the Buyer.

2. Prices

Prices for all deliveries are given in euros. Invoices may only be issued in a foreign currency on prior agreement. The statutory rate of VAT shall be charged separately in each case. The prices valid at the delivery date shall apply. Information regarding purchase price and material description in our brochures, catalogues, and written documentation shall be subject to change without assignment of any right to the Buyer, to the extent that these changes are reasonable for the Buyer.

Deliveries within Germany are charged to the Buyer with an added fixed logistics fee of 1.9% plus VAT. The net value of the goods (excluding VAT) shall form the basis for calculating the fixed logistics fee.

The aforementioned provision shall apply up to the German border in the case of deliveries made abroad. Any additional freight costs shall be borne by the Buyer. Exceptions to the aforementioned guidelines include items in the catalogue marked as bulk shipments; transport costs are always calculated separately in this case. Goods are shipped at our discretion and always on the account and at the risk of the Buyer. We assume no liability for timely and correct receipt.

3. Purchase price payment

We offer a 3% discount for early net payment of our invoices within 10 days, where the payment terms are net within 30 days.

In the event of a sale to a SPORT 2000 Germany GmbH partner, payments shall be processed exclusively through the member's account held for the Buyer at DZB Die Zentralregulierungsbank, Mainhausen. There are special payment terms in place here in the form of invoicing notes and the General Terms and Conditions agreed jointly between ourselves and the bank, and these govern the payment method and consequences of late payment.

4. Delivery periods

Delivery deadlines are non-binding and subject to correct and timely delivery to our company. In the event that we miss the delivery deadlines, the Buyer shall only be entitled to withdraw from the Contract in compliance with the statutory provisions if we are in default. Claims to compensation of any kind are ruled out. Force majeure and other unforeseen events, a lack of raw materials, operational disruptions, and official directives, in particular import and export restrictions or bans, shall entitle us to postpone delivery for the duration of the impairment in addition to a reasonable start-up period, or to rescind contracts due to their partial non-performance, without assertion of any claims for compensation against us.

5. Retention of title

All delivered goods shall remain our property until full payment is made for all goods delivered by us within the scope of the business relationship with the Buyer, or until encashment if payment is made by cheque or bill of exchange. We shall be obliged however to release the goods delivered under retention of title on the demand of the Buyer, if and to the extent that the security provided by retention of title exceeds the claim to be settled by 25%; the deliveries with the earliest dates are released.

The Buyer may only sell the goods in the course of ordinary business. If the Buyer stops payments before payment for the delivered goods is due, we shall have the right of segregation and substitute segregation granted by Sections 47/48 German Insolvency Code (Insolvenzordnung, "InsO").

Pledging or assignment of goods as security, or transfer of claims from the sale of goods to which our extended and expanded retention of title relates, shall only be permitted with our consent.

The Buyer must notify us of any pledging by third parties or other actions by third parties without undue delay. If delivered goods are repossessed under retention of title, a credit note shall be issued only in the amount of the sale price valid on receipt of these goods by SPORT 2000, with a 20% deduction from the original sale price to cover freight, packing, handling, and restoration; if a higher amount is required in individual cases to make goods saleable again, we shall be entitled to demand this documented and verified higher amount. If the repossessed goods are no longer usable due to their condition or age, only the recycling

price of the material shall be credited. Reclamation of the goods delivered under retention of title shall not constitute withdrawal from the Contract without further notice.

6. Complaints/handling claims

The goods that we deliver to the Buyer have been sourced from sub-suppliers. We meet our warranty obligations in this respect by transferring our own warranty claims against our sub-suppliers in their entirety to the Buyer. The Buyer shall accept this transfer by way of performance. Subsidiary warranty claims in the event of unenforceability or failure are directed against us.

If the complaint is justified and lodged in time, we can deliver goods of the same type, quality, design and colour, or equivalent goods, or refund the purchase price in cash minus discounts or other deductions. We retain the exclusive right to choose between the two options. Other claims for compensation of any type or for lost profits are excluded.

7. Standard of liability

We assume liability for actual fault and actual fault of our legal representatives, employees, staff, contractors, and other vicarious agents, regardless of the legal grounds, in particular actual fault during contract negotiations, positive breach of contract, illegal act, etc. only in the case of wilful intent or gross negligence.

8. Distribution and retention of distribution

8.1. Market segments

SPORT 2000 sells products from independent market suppliers (third-party brands) as well as exclusive brands.

8.2. Presentation

The Retailer shall always present the SPORT 2000 exclusive brands and third-party brands in a way that reflects the high-quality brand image.

8.2.1 Sales in bricks-and-mortar outlets

The Retailer shall present SPORT 2000 exclusive brands/third-party brands in its bricks-and-mortar outlets using promotional material (e.g. displays, if available) for the exclusive brands/third-party brands. It shall use marketing materials according to the requirements of SPORT 2000 or the third-party brand suppliers.

8.2.2 Online sales

Online sales of SPORT 2000 exclusive brands are only permitted via the Retailer's own website. The Retailer has set up a separate section for SPORT 2000 exclusive brands/third-party brands on its website.

Exclusive brands and third-party brands shall be presented on the website in an exclusive and highly visible manner, and with high-quality graphics. The Retailer shall use marketing materials according to the requirements of SPORT 2000/third-party brands.

Website navigation must make it easy to search according to brand, product, and category. Exclusive brands/third-party brands must be clearly identifiable by the corresponding marks (logos) when search results are displayed. Website performance must be state-of-the-art and must comply with all legal provisions (provisions regarding distance selling, data protection, and those of the Telemedia Act). Website functions must be continuously available at all times. The Retailer shall take suitable measures to guarantee the security of all technical data and customer information. The Retailer shall provide customers with an option to track their orders and obtain information on order numbers, delivery time, delivery status, etc. in the process.

8.2.3 Mail order

The Retailer has set up a separate section in its catalogue for SPORT 2000 exclusive brands/third-party brands. Exclusive brands/third-party brand products shall be presented in the catalogue in an exclusive, high-quality and highly visible manner, with high-quality graphics and print materials. The Retailer shall use marketing materials according to the requirements of SPORT 2000/third-party brands. The Retailer shall provide customers with an option to track their orders and obtain information on order numbers, delivery time, delivery status, etc. in the process.

8.3. Professional competence of the Retailer and its staff; tailored, professional product advice

The Retailer and/or its sales staff shall acquire specialist knowledge of the SPORT 2000 exclusive brands/third-party brand products by means of regular training conducted by SPORT 2000 exclusive brands/third-party brands, thereby ensuring a high level of competence and quality advice. The Retailer shall provide the customer with tailored, professional product advice from trained staff during normal retail opening hours [Monday to Saturday 9:30 to 18:00]. Bricks-and-mortar outlets shall provide product advice on the premises during business opening hours, and otherwise by phone or email via a hotline for online or mail order sales.

8.4 Prohibition of sales by online auction platform

The Retailer shall not sell SPORT 2000 exclusive brand products via online auction platforms or online market places.

8.5 Retention of distribution

The Buyer is prohibited from selling the delivered goods to resellers. The delivered goods shall exclusively be sold to consumers via the site of the Buyer's commercial enterprise. In the event of a breach of this provision, the Buyer shall re-purchase the goods for its own account. If this is not done, we may at our discretion demand compensation from the Buyer for losses incurred by any re-purchase initiated and/or transacted by our company. If items are not re-purchased we may demand an immediately due contractual penalty in the amount of 50% of the net value of the goods bought in breach of the Contract; payment thereof must be made to anwr-Kinderhilfe e.V., Frankfurt/Main.

8.6. Reservation of consent

To the extent that SPORT 2000 offers products sourced from independent brand suppliers, any sale of these to the Buyer shall be subject to the proviso that the relevant brand supplier has not prohibited such sale to the Buyer.

9. Final provisions

Place of performance for delivery and payment, as well as jurisdiction, is Mainhausen. This also applies to cheque claims. At our discretion, we may also take legal action within the competent jurisdiction for the main office of the Buyer.

If individual or multiple parts of the aforementioned provisions are void, questionable, or invalid, this shall not affect the validity of the remaining provisions. The Contract terms must be interpreted, reframed, or amended in such a way that the original economic intent and purpose of the invalid Contract provisions is met in a legally permissible manner.

As of February 2021



Verkoop-, leverings- en betalingsvoorwaarden voor de groothandel van SPORT 2000 GmbH

1. Koopcontract

Indien de koper een handelaar is en het contract deel uitmaakt van de exploitatie van een handelsbedrijf, zijn onderstaande voorwaarden van toepassing op deze en alle daaropvolgende transacties met de koper. Op koopcontracten met personen die geen handelaar zijn, zijn de wettelijke bepalingen van het Duitse recht van toepassing. Inkoopvoorwaarden van de koper met andere voorwaarden dan de onderhavige voorwaarden worden door ons niet erkend. Overeenkomsten en afspraken die afwijken van onze verkoop-, leverings- en betalingsvoorwaarden zijn uitsluitend geldig indien die schriftelijk door ons zijn bevestigd. Ons stilzwijgen naar aanleiding van latere wijzigingen-/of aanvullingswensen betekent afwijzing daarvan. Onze verkoop-, leverings- en betalingsvoorwaarden gelden uiterlijk met de aanvaarding van het product door de koper als geaccepteerd.

2. Prijzen

De prijzen voor alle leveringen luiden in euro. Facturering in buitenlandse valuta is uitsluitend mogelijk indien dit tevoren is overeengekomen. De wettelijke omzetbelasting wordt apart in rekening gebracht. Bepalend zijn de prijzen die gelden op de dag van levering. Alle informatie in onze brochures, catalogi en schriftelijke documenten met betrekking tot de koopsom en de beschrijving van materialen is vrijblijvend, zonder dat de koper tegenover ons bepaalde rechten hieraan kan ontleen, mits de desbetreffende wijzigingen voor de koper redelijk zijn.

Bij leveringen binnen Duitsland worden vaste logistiekkosten van 1,9% vermeerderd met omzetbelasting aan de koper in rekening gebracht. De logistiekkosten worden berekend op basis van de nettoproductwaarde (exclusief omzetbelasting). Leveringen naar het buitenland vinden tot de Duitse grens plaats overeenkomstig bovenstaande regeling. Hogere transportkosten draagt de koper. Bovenstaande richtlijnen zijn niet van toepassing op artikelen die worden verzonden als volumegoederen, die in de catalogus overeenkomstig worden aangeduid; in dit geval worden de transportkosten apart in rekening gebracht. Verzending vindt plaats naar onze keuze en altijd voor rekening en risico van de koper. Wij zijn niet aansprakelijk voor een tijdige en correcte aankomst.

3. Betaling van de koopsom

Bij betaling van onze facturen netto contant binnen 10 dagen geven wij 3% korting, bij betaling binnen 30 dagen netto. Betalingen worden bij verkoop aan partners van SPORT 2000 Deutschland GmbH uitsluitend afgewikkeld via de ledenrekening die voor de koper wordt aangehouden bij DZB Die Zentralregulierungsbank in Mainhausen. Hiervoor gelden speciale betalingsvoorwaarden in de vorm van de toelichtingen bij de afrekening en de Algemene Voorwaarden die wij samen met de bank zijn overeengekomen, waarin de wijze van betaling en de gevolgen van een betalingsachterstand zijn geregeld.

4. Levertermijnen

De vermelding van levertermijnen is niet bindend, en zijn gelden onder voorbehoud van correcte en tijdige levering aan ons. In geval van overschrijding van de levertermijnen door ons is de afnemer uitsluitend gerechtigd tot annulering van het contract met inachtneming van de wettelijke voorschriften, indien wij in gebreke zijn. Schadeclaims van welke aard dan ook zijn uitgesloten. In geval van overmacht en andere onvoorziene gebeurtenissen, gebrek aan grondstoffen, bedrijfsstoringen en besluiten van overheidswege, met name ook import- en/of exportrestricties c.q. -verboden, zijn wij gerechtigd de leveringen voor de duur van de belemmering plus een redelijke opstarttijd op te schorten, of het contract voor het nog niet uitgevoerde gedeelte te annuleren, zonder dat schadeclaims van welke aard dan ook tegen ons kunnen worden ingediend.

5. Eigendomsvoorbehoud

Alle geleverde producten blijven tot het tijdstip van volledige betaling van alle producten die in het kader van de zakelijke relatie met de koper door ons zijn geleverd, bij overhandiging van cheques en wissels tot het tijdstip van inning daarvan, ons eigendom. Wij verplichten ons echter bij een overeenkomstig verzoek van de koper over te gaan tot vrijgave van de onder eigendomsvoorbehoud geleverde producten, indien en voor zover de door het eigendomsvoorbehoud geboden zekerheid de te verzekeren vordering 25% te boven gaat; in dit geval worden steeds de oudste leveringen vrijgegeven.

De koper mag de producten uitsluitend verkopen in het kader van zijn normale bedrijfsvoering. Indien de koper zijn betalingen staakt voordat de voor de geleverde producten verschuldigde betalingen zijn verricht, bezitten wij het recht op afscheiding en het recht op vervangende afscheiding in de zin van § 47 en § 48 van de Duitse faillissementswet (InsO).

Verpanding of eigendomsverdracht tot zekerheid van producten of cessie van vorderingen op grond van de verkoop van producten waarvoor ons uitgebreide en verlengde eigendomsvoorbehoud geldt, is uitsluitend toegestaan met onze toestemming. Van beslaglegging door derden of andere toegang door derden dient de koper ons

onmiddellijk in kennis te stellen. Indien een onder eigendomsvoorbehoud geleverd product wordt teruggenomen, wordt slechts de ten tijde van de ontvangst van het product door SPORT 2000 geldende verkoopprijs verminderd met 20% van de oorspronkelijke verkoopprijs als vergoeding voor transport, verpakking, behandeling en herstel gecrediteerd; indien in specifieke gevallen een hoger bedrag wordt benodigd om de producten weer gereed te kunnen maken voor verkoop, zijn wij gerechtigd het aangetoonde hogere bedrag te vorderen. Indien blijkt dat het teruggenomen product op grond van de staat of de leeftijd daarvan niet meer kan worden verkocht, wordt slechts de waarde van het gebruikte materiaal gecrediteerd. Indien het onder eigendomsvoorbehoud geleverde product door ons wordt teruggevorderd, geldt dit niet tevens automatisch als verklaring dat het contract door ons wordt geannuleerd.

6. Reclamaties en afwikkeling daarvan

Het door ons aan de koper geleverde product is door ons verkregen van leveranciers. Wij voldoen in dit verband aan onze garantieverplichting door al onze eigen garantieaanspraken jegens onze leveranciers hierbij over te dragen aan de koper. De koper aanvaardt deze overdracht ter voldoening aan deze verplichting. In geval van niet-afdwingbaarheid of mislukking kunnen de subsidiaire garantieaanspraken tegen ons worden gericht.

In geval van gerechtvaardigde en tijdige reclamatie kunnen wij een product van dezelfde aard en met dezelfde kwaliteit, afmetingen, vorm en kleur of een ander passend product leveren, of de koopsom met aftrek van eventuele kortingen contant terugbetalen. Het recht om een van beide mogelijkheden te kiezen, is uitsluitend aan ons voorbehouden. Overige aanspraken van welke aard dan ook op schadevergoeding of vergoeding van winstderving zijn uitgesloten.

7. Ransprakelijkheidsmaatstaf

Wij zijn aansprakelijk voor eigen schuld alsmede schuld van onze organen, medewerkers, personeelsleden, werknemers en andere hulpkrachten, op welke rechtsgrond dan ook, met name voor schuld bij contractonderhandelingen, positieve contractbreuk, onrechtmatige daad etc., echter uitsluitend in geval van opzet of grove nalatigheid.

8. Verkoop en verkoopbinding

8.1. Marktsegmenten

SPORT 2000 verkoopt producten van zelfstandige merkleveranciers (derde merken) en onder exclusieve merken.

8.2. Presentatie

De handelaar presenteert de exclusieve merken en derde merken van SPORT 2000 te allen tijde op een wijze die in overeenstemming is met het hoogwaardige merkimago.

8.2.1 Verkoop in speciaalzaak

De handelaar presenteert de exclusieve/derde merken van SPORT 2000 in zijn speciaalzaak met het bijbehorende promotiemateriaal (bijv. displays, voor zover aangeboden) van de exclusieve/derde merken. De handelaar gebruikt marketingmaterialen volgens de richtlijnen van SPORT 2000 c.q. de leveranciers van de derde merken.

8.2.2 Verkoop op internet

De verkoop van exclusieve merken van SPORT 2000 op internet is uitsluitend toegestaan via een eigen website van de handelaar. De handelaar dient op zijn website een apart gedeelte in te richten voor de exclusieve/derde merken van SPORT 2000.

Op deze website worden de exclusieve en derde merken met gebruikmaking van hoogwaardige grafieken op kwalitatief hoogwaardige wijze en goed zichtbaar weergegeven. De handelaar gebruikt marketingmaterialen volgens de richtlijnen van SPORT 2000 c.q. de derde merken.

De navigatie op de website dient het mogelijk te maken om eenvoudig te zoeken naar merken, producten en categorieën. Bij de weergave van de zoekresultaten dienen de exclusieve/derde merken duidelijk te zijn voorzien van het desbetreffende merk[logo]. Het prestatievermogen van de website dient in overeenstemming te zijn met de actuele stand van de techniek en alle wettelijke voorschriften (voorschriften met betrekking tot verkoop op afstand, de gegevensbeschermingsvoorschriften en de Duitse tele dien sten wet). Daarbij dient te zijn gewaarborgd dat de website permanent functioneel en beschikbaar is. De handelaar garandeert door middel van het treffen van passende maatregelen de veiligheid van alle technische gegevens en klantinformatie. De handelaar biedt de klant de mogelijkheid om de bestelling te volgen en verstrekt daarbij informatie over het ordernummer, de levertijd, de leveringsstatus etc.

8.2.3 Verzendhandel

De handelaar heeft in zijn catalogus een apart gedeelte ingericht voor de exclusieve/derde merken van SPORT 2000. In de catalogus worden de producten van de exclusieve/derde merken met gebruikmaking van hoogwaardige grafieken en drukmaterialen exclusief, kwalitatief hoogwaardig en goed zichtbaar weergegeven. De handelaar gebruikt marketingmaterialen volgens de richtlijnen van SPORT 2000 c.q. de derde merken. De handelaar biedt de klant de mogelijkheid om de bestelling te volgen en verstrekt daarbij

informatie over het ordernummer, de levertijd, de leveringsstatus etc.

8.3. Vakbekwaamheid van de handelaar en zijn personeel, individuele en deskundige productadvisering

De handelaar en/of zijn verkooppersoneel verwerft c.q. verwerven door regelmatige deelname aan scholingen van SPORT 2000 c.q. derde merken speciale kennis van de producten van de exclusieve/derde merken van SPORT 2000, waardoor een bijzondere deskundigheid en kwaliteit van de advisering zijn gewaarborgd. De handelaar biedt de klant individuele en competente productadvisering door geschoold vakpersoneel aan tijdens de gebruikelijke openingstijden van de detailhandel (maandag tot en met zaterdag van 9.30 tot 18.00 uur). De productadvisering vindt in de speciaalzaak plaats tijdens de openingstijden van de winkel, en voor het overige alsmede bij verkoop op internet en verzendhandel via een hotline, telefonisch of per e-mail.

8.4. Uitsluiting van verkoop via veilingplatform op internet

De handelaar zal de exclusieve merkproducten van SPORT 2000 niet via veilingplatformen of marktplaatsen op internet verkopen.

8.5. Verkoopbinding

Het is voor de koper verboden een door ons geleverd product te overhandigen aan een wederverkooper. Verkoop van het door ons geleverde product is uitsluitend toegestaan aan eindverbruikers op of vanuit de plaats waar het bedrijf van de koper is gevestigd. In geval van overtreding is de koper verplicht het desbetreffende product voor zijn rekening terug te kopen. Gebeurt dat niet, dan kunnen wij naar onze keuze eisen dat de schade die ontstaat door een door ons gelaste en/of uitgevoerde terugkoop wordt vergoed door de koper of, indien de artikelen niet worden teruggekocht, betaling van een onmiddellijk opeisbare contractuele boete van 50% van de nettowaarde van de in strijd met het contract verkochte product eisen, waarbij betaling daarvan dient plaats te vinden aan anwr-Kinderhilfe e.V. in Frankfurt/Main.

8.6. Toestemmingsvoorbehoud

Indien SPORT 2000 producten van zelfstandige merkleveranciers aanbiedt, geldt voor de verkoop aan de koper het voorbehoud dat de desbetreffende merkleverancier de verkoop aan de koper niet heeft verboden.

9. Slotbepalingen

Plaats van uitvoering voor levering en betaling alsmede bevoegde rechtbank is Mainhausen. Dit geldt ook voor rechtsvorderingen in verband met de inning van cheques. Naar onze keuze kunnen wij ook een rechtsvordering instellen bij de rechtbank die bevoegd is voor de zetel van de koper.

Mochten afzonderlijke of verschillende onderdelen van bovenstaande regelingen nietig, vernietigbaar of ongeldig zijn, dan heeft dit voor het overige geen gevolgen voor de geldigheid van het contract. In dit geval dienen de contractuele bepalingen zo te worden geïnterpreteerd, uitgelegd of aangevuld, dat het contractueel beoogde economische doel van de ongeldige bepalingen op legale wijze wordt bereikt.

Stand februari 2021



Conditions de vente, de livraison et de paiement régissant le commerce de gros de SPORT 2000 GmbH

1. Contrat de vente

Dès lors que l'acheteur est un commerçant et que le contrat s'inscrit dans le cadre de l'exploitation d'une entreprise à caractère commercial, les conditions générales suivantes s'appliquent à cette transaction et à toutes les transactions futures avec l'acheteur. Le droit allemand s'applique aux contrats d'achat conclus avec des non-commerçants.

Aucune condition d'achat autre que celles mentionnées dans le présent contrat ne sera retenue par l'acheteur. Tout accord dérogeant à nos conditions de vente, de livraison et de paiement doit faire l'objet d'une acceptation écrite préalable de notre part pour être applicable. Les demandes subséquentes de modifications et/ou d'ajouts restées sans réponse de notre part sont considérées comme rejetées.

Nos conditions de vente, de livraison et de paiement sont présumées acceptées au plus tard lors de l'acceptation des marchandises par l'acheteur.

2. Prix

Les prix de toutes les livraisons sont exprimés en euros. La facturation en devises étrangères ne peut qu'avoir lieu suite à un accord préalable. La taxe sur la valeur ajoutée applicable est calculée chaque fois séparément. Ce sont les prix pratiqués le jour de la livraison qui seront retenus. Les informations figurant dans nos brochures, catalogues et documents écrits relatives au prix d'achat et à la description des matériaux peuvent être modifiées sans que l'acheteur puisse faire valoir quelque droit que ce soit à notre encontre, dans la mesure où ces modifications sont raisonnablement acceptables pour l'acheteur.

Les livraisons au sein de l'Allemagne seront facturées à l'acheteur auxquelles s'ajoutera un forfait logistique de 1,9 % plus la TVA. La base de calcul du forfait logistique correspond à la valeur nette des marchandises (hors TVA).

Les livraisons vers l'étranger sont effectuées jusqu'à la frontière allemande conformément aux dispositions prévues par le présent contrat. Passé la frontière, les frais de transport sont à la charge de l'acheteur. Sont exclus des dispositions susmentionnées les articles portant la mention « Expédition de marchandises volumineuses » dans le catalogue ; dans ce dernier cas, un calcul séparé des frais de transport sera systématiquement effectué. La livraison s'effectue selon notre choix et toujours à la charge et aux risques et périls de l'acheteur. Nous ne saurions être tenus responsables de l'arrivée des produits dans les délais impartis et conforme aux attentes.

3. Paiement du prix d'achat

Pour le paiement comptant net de nos factures dans les 10 jours, nous accordons un escompte de 3 %, pour le paiement dans les 30 jours net.

Les règlements des ventes aux partenaires de SPORT 2000 Deutschland GmbH sont effectués exclusivement par le biais du compte du membre ouvert pour l'acheteur auprès de la DZB (Die Zentralregulierungsbank) de Mainhausen. Des conditions de paiement spéciales existent à cet effet sous la forme d'explications sur le paiement et de conditions générales convenues par nous avec la banque, qui réglementent le mode de paiement et les conséquences d'un retard de paiement.

4. Délais de livraison

Les délais de livraison indiqués sont donnés à titre indicatif et sous réserve d'une livraison conforme et dans les délais. En cas de dépassement des délais de livraison, le client n'est en droit de résilier le contrat conformément aux dispositions légales que si le retard de livraison nous est imputable. Sont exclues les demandes de dommages et intérêts de quelque nature que ce soit. Les cas de force majeure et autres événements imprévus, les pénuries de matières premières, les perturbations d'exploitation et les ordonnances administratives, en particulier les restrictions ou interdictions d'importation et/ou d'exportation, nous confèrent le droit de reporter les livraisons pour la durée de l'empêchement augmentée d'un délai de reprise raisonnable ou de résilier le contrat relativement à la partie non exécutée, sans que le client puisse faire valoir contre nous des dommages et intérêts de quelque nature que ce soit.

5. Clause de réserve de propriété

Toutes les marchandises livrées restent notre propriété jusqu'au paiement complet de ces marchandises livrées par nous dans le cadre de la relation commerciale avec l'acheteur ; dans le cas de chèques et de lettres de change, jusqu'à leur encaissement. Nous nous engageons toutefois à libérer la marchandise livrée encore sous réserve de propriété sur demande expresse de l'acheteur si et dans la mesure où la garantie fournie par la réserve de propriété dépasse de 25 % la créance à garantir. Les livraisons sont libérées en commençant par les plus anciennes.

L'acheteur ne peut vendre les marchandises que dans le cadre de son activité professionnelle habituelle. Si l'acheteur cesse ses paiements avant l'échéance prévue pour la marchandise livrée, nous pourrions faire valoir les droits de séquestre et de séquestre de substitution prévus aux articles 47/48 du code des faillites allemand (« Insolvenzordnung »).

La mise en gage ou le transfert à titre de garantie de marchandises ou la cession de créances issues de la vente de marchandises sur lesquelles porte notre réserve de

propriété prolongée et étendue ne sont autorisés qu'avec notre consentement.

En cas de saisie par des tiers ou d'autres interventions de tiers, l'acheteur est tenu de nous en informer immédiatement. En cas de reprise de la marchandise livrée sous réserve de propriété, seul le montant du prix de vente valable au moment de la réception de cette marchandise chez SPORT 2000 sera crédité, diminué de 20 % du prix de vente initial, ce montant étant facturé pour le fret, l'emballage, la manutention et la remise en état ; si, dans des cas particuliers, un montant supérieur est nécessaire pour que la marchandise soit à nouveau disponible à la vente, nous nous réservons le droit de réclamer ce montant supérieur dûment justifié. Si les marchandises retournées s'avèrent inutilisables en raison de leur état ou de leur ancienneté, seule la valeur correspondant à leur ancienneté sera créditée. La reprise des marchandises livrées sous réserve de propriété ne signifie pas pour autant automatiquement la déclaration de résiliation du contrat.

6. Gestion des réclamations/plaintes

Les marchandises que nous avons livrées à l'acheteur ont été achetées auprès de nos fournisseurs. À cet égard, nous remplissons notre obligation de garantie en cédant à l'acheteur tous nos propres droits de garantie à l'égard de nos fournisseurs. L'acheteur accepte ce transfert de propriété en échange de l'exécution de ses obligations. En cas d'inexécution ou de défaillance, les droits de garantie subsidiaire nous seront opposés.

En cas de plainte justifiée et dans les délais, nous nous engageons à livrer des marchandises de même type, qualité, taille, forme et couleur ou des marchandises équivalentes, ou à rembourser le prix d'achat en numéraire, déduction faite des remises ou autres rabais. Nous nous réservons le droit exclusif de choisir entre ces deux options. Toute autre demande de dommages et intérêts ou de compensation pour manque à gagner est exclue.

7. Critère de responsabilité

Nous ne saurions être tenus pour responsables, que ce soit notre propre faute ou la faute de nos membres, employés, ouvriers et autres auxiliaires d'exécution, quel que soit le fondement juridique, notamment pour une faute commise lors de la négociation du contrat, une rupture volontaire dudit contrat, un délit, etc. sauf en cas de préméditation ou de négligence grave.

8. Vente et distribution sélective

8.1. Segments de marché

SPORT 2000 commercialise des produits de fournisseurs indépendants (marques de tiers) ainsi que des produits sous des marques exclusives.

8.2. Présentation

Le distributeur doit toujours présenter les marques exclusives SPORT 2000 et les marques de tiers de manière à refléter l'image de marque de haute qualité.

8.2.1 Ventes dans les magasins spécialisés

Le distributeur présente les marques exclusives SPORT 2000 / les marques de tiers dans son magasin spécialisé avec du matériel de promotion des ventes approprié (par exemple, des présentoirs, s'ils ont été mis à disposition) de ces marques exclusives / ces marques de tiers. Il doit utiliser du matériel de marketing conforme aux spécifications de SPORT 2000 et/ou des fournisseurs des marques de tiers.

8.2.2 Vente sur Internet

La vente des marques exclusives SPORT 2000 sur Internet n'est autorisée que par le biais du site Web du distributeur. Le distributeur crée sur son site Web un espace distinct pour les marques exclusives SPORT 2000 / les marques de tiers.

Sur le site Web, les marques exclusives et les marques de tiers y sont présentées de manière très visible et en utilisant un graphisme de haute qualité. Le distributeur utilise du matériel de marketing selon les spécifications de SPORT 2000 / des marques de tiers.

La navigation sur le site Web doit permettre une recherche facile par marque, produit et catégorie. Lors de l'affichage des résultats de recherche, les marques exclusives / marques de tiers doivent être clairement identifiées par la marque correspondante (logo). Les performances du site Web doivent être en adéquation avec les progrès de la technique et respecter toutes les dispositions légales (règlement sur la vente à distance, règlement sur la protection des données et loi sur les téléservices). Une disponibilité fonctionnelle et temporelle permanente doit être garantie pour le site Web. Le distributeur garantit la sécurité de toutes les données techniques et des informations sur les clients en prenant les mesures appropriées. Le distributeur offre au client la possibilité de suivre sa commande, en l'informant du numéro de commande, du délai de livraison, du statut de la livraison, etc.

8.2.3 Ventes par correspondance

Le distributeur a créé dans son catalogue un espace distinct pour les marques exclusives SPORT 2000 / les marques de tiers. Sur leur catalogue, les produits de marques exclusives / de marques de tiers sont présentés en exclusivité, dans un souci de qualité et de manière clairement visible, à l'aide de graphiques et de matériaux d'impression de haute facture. Le distributeur utilise du matériel de marketing conforme aux cahiers des charges de SPORT 2000 / des marques de tiers. Le distributeur offre au client la possibilité de suivre sa

commande, en l'informant du numéro de commande, du délai de livraison, du statut de la livraison, etc.

8.3. Professionnalisme du distributeur et de son personnel, conseil personnalisé et professionnel en matière de produits

Le distributeur et/ou son personnel de vente ont une connaissance particulière des produits des marques exclusives SPORT 2000 / marques de tiers grâce à la participation régulière à des cours de formation de SPORT 2000 / marques de tiers et peuvent ainsi se prévaloir d'une compétence professionnelle spécialisée et d'une qualité de conseil. Le distributeur fournit au client des conseils personnalisés et professionnels sur les produits grâce à un personnel spécialisé et formé pendant les heures normales de vente au détail (du lundi au samedi de 9 h 30 à 18 h). Les conseils sur les produits sont fournis par le distributeur attiré pendant les heures d'ouverture dans le magasin ainsi que dans le cas des ventes par Internet et par correspondance, par l'intermédiaire d'une hotline, par téléphone ou par courrier électronique.

8.4 Exclusion des ventes via une plate-forme d'enchères sur Internet

Le distributeur ne vendra pas les produits de la marque exclusive SPORT 2000 par le biais de plates-formes d'enchères ou de marchés sur Internet.

8.5. Distribution sélective

Il est interdit à l'acheteur de vendre à des revendeurs les marchandises que nous lui avons livrées. La vente des marchandises livrées par nous-mêmes n'est autorisée aux consommateurs finaux qu'au siège de l'entreprise commerciale de l'acheteur. En cas de violation, l'acheteur s'engage à racheter la marchandise à ses frais. Dans le cas contraire, nous pouvons, à notre convenance, exiger de l'acheteur une indemnisation pour le préjudice causé par un rachat organisé et/ou effectué par nous ou, si les articles ne sont pas rachetés, réclamer le paiement d'une pénalité contractuelle immédiatement exigible s'élevant à 50 % de la valeur nette des marchandises vendues en violation du contrat, dont le paiement doit être versé à anwr-Kinderhilfe e.V., Frankfurt/Main (Allemagne).

8.6. Droit de retrait de consentement

Dans la mesure où SPORT 2000 propose des produits de fournisseurs de marques indépendants, la vente à l'acheteur est soumise à la condition que le fournisseur de la marque en question n'ait pas interdit la vente à l'acheteur.

9. Dispositions finales

Le lieu d'exécution pour la livraison et le paiement ainsi que le tribunal compétent sont Mainhausen (Allemagne). Cela s'applique également aux recours en matière de chèques. Nous pouvons également, à notre entière discrétion, intenter un recours auprès du tribunal compétent du siège de l'acheteur.

Dans la mesure où une ou plusieurs parties des clauses ci-dessus seraient nulles, non avenues ou inapplicables, cela n'affecte pas la validité du reste du contrat. Les conditions du contrat doivent alors être adaptées, réinterprétées ou complétées de manière à ce que la finalité commerciale des clauses invalides, telle qu'elle est prévue au contrat, soit atteinte de manière juridiquement admissible.

Version février 2021